

Curso - Taller

Diseño y Gestión de Eventos Culturales

Temario

1. Fundamentos de la gestión cultural

- La gestión cultural contemporánea
- El papel del gestor cultural
- Ecosistema cultural y agentes involucrados
- Políticas y derechos culturales
- Economía creativa y sostenibilidad cultural
- Tipologías de eventos culturales
- El ciclo de vida de un proyecto cultural

Actividad

Análisis de casos nacionales e internacionales

2. Diseño estratégico de proyectos y eventos culturales

- Identificación de necesidades y oportunidades
- Diagnóstico cultural
- Identificación de públicos y beneficiarios
- Construcción de objetivos
- Diseño de experiencias culturales
- Introducción al Marco Lógico
- Introducción a la Teoría del Cambio
- Programación y curaduría de contenidos
- Gestión de riesgos

Actividad

Diseño conceptual de un proyecto o evento cultural propio

Producto

Diagnóstico, objetivos y estructura preliminar del proyecto

3. Planeación, financiamiento y evaluación

Planeación

- Cronograma
- Ruta crítica
- Recursos humanos y materiales

Presupuesto

- Costeo
- Presupuesto operativo
- Flujo financiero
- Control presupuestal

Financiamiento

- Convocatorias públicas
- Cooperación cultural
- Patrocinios y alianzas
- Procuración de fondos

Aspectos legales

- Derechos de autor
- Contratos básicos
- Permisos y licencias
- Protección de datos y uso de imagen

Evaluación

- Indicadores de gestión
- Indicadores de resultado
- Indicadores de impacto
- Medios de verificación
- Elaboración de informes

Actividad

Construcción del presupuesto, matriz de indicadores y estrategia de financiamiento.

Producto

Carpeta técnica del proyecto

4. Producción y operación de eventos culturales

- Producción cultural
- Organización de equipos de trabajo
- Coordinación de proveedores
- Infraestructura y equipamiento
- Operación de recintos
- Atención a públicos
- Gestión de invitados
- Logística y montaje
- Gestión de contingencias
- Protocolos operativos

Actividad

Diseño de la ruta operativa de un evento cultural

Producto

Plan de producción y operación

5. Cooperación cultural e internacionalización

- Redes y alianzas culturales
- Cooperación internacional
- Diplomacia cultural
- Embajadas, institutos culturales y organismos internacionales
- Movilidad artística
- Internacionalización de proyectos culturales
- Elaboración de carpetas y presentaciones profesionales

Actividad

Presentación final de proyectos

Producto final

Pitch profesional del proyecto cultural

Criterios de evaluación

- Asistencia (80% mínimo)
- Participación activa
- Ejercicios prácticos
- Presentación final