

# Seminario de Titulación - Diplomado

## Desarrollo estratégico de proyectos de la comunicación

### Temario

#### **Módulo 0. Metodología de investigación**

- Delimitación temática y planteamiento del problema
- Trabajo con la literatura: referentes conceptuales y antecedentes
- Estrategia metodológica: métodos, técnicas y procedimientos de investigación
- Taller integrador de Anteproyectos de Trabajo Final

#### **Módulo I. Ideación de proyectos de la comunicación**

- Creatividad y emprendimientos
- Entorno y necesidades
- Creación de proyectos
- Construcción de marca

#### **Módulo II. Planeación de proyectos de la comunicación**

- Entendimiento del negocio
- Planeación estratégica
- Gestión de proyectos
- Seguimiento y medición

#### **Módulo III. Diseño financiero de proyectos de la comunicación**

- Presupuesto y costos
- Modelos de financiamiento

- Fijación de precios
- Gestión de ingresos

#### **Módulo IV. Comercialización de proyectos de la comunicación**

- Mercadotecnia
- Venta y distribución
- Estrategia de comunicación y medios
- Publicidad

## **Criterios de evaluación**

- Se deberán aprobar todos los módulos con una calificación de, mínimo, 8.0.
- Cada módulo tiene un valor de 25 % de la calificación final del Diplomado.
- Se deberá contar con una calificación global de 8.0, mínimamente, para tener derecho a presentar el trabajo final.
- Deberá presentarse un trabajo final, individualmente, que será dictaminado.
- Se debe presentar un texto que cumpla con los requisitos académicos que exige la UCSJ.
- Se debe obtener una calificación mínima de 8.0, tanto en la revisión interna como en la externa, acorde con el formato de dictamen diseñado para el seminario-diplomado.
- El número de faltas permitidas, de forma global, es de 5, y nunca continuas.
- Las faltas deberán estar plenamente justificadas.

## **Características del Trabajo Final**

- **Trabajo final para público general:** Proyecto integrador práctico en el que el estudiantado muestre el diseño y la estructura de su proyecto/propuesta de comunicación. Este documento deberá articular los conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado, demostrando la capacidad de llevar una idea desde su conceptualización abstracta hasta un plan de ejecución viable, ético, financiable y comercializable.
- **Trabajo final para titulación de licenciatura:** Adicional al proyecto integrador práctico, el documento deberá contar con elementos académicos que

sustenten un aparato crítico de reflexión sobre la comunicación y la carrera de origen del estudiantado, donde se incluyan: objetivos, introducción, justificación, marco teórico y conclusión académicos. Extensión máxima del trabajo total: 50 cuartillas.

- **Trabajo final para obtención del grado de maestría:** Adicional al proyecto integrador práctico, el documento deberá contar con un ensayo académico donde se reflexione con profundidad académica sobre la temática, la forma o el impacto del proyecto de la comunicación desde alguno de los ejes de investigación de la maestría en Comunicación y Humanidades Digitales. Extensión máxima del trabajo total: 80 cuartilla.

**Las personas que se inscriban al presente Seminario de Titulación-Diplomado serán responsables del compromiso que adquieren, y deberán cumplir con cada uno de los requisitos académicos y administrativos establecidos.**