

CURSO – TALLER

Gestión de medios y periodismo musical

TEMARIO

Módulo I. Fundamentos y análisis cultural

- Música, poder blando y análisis cultural
- Línea editorial y perfilamiento de contenidos

Módulo II. Géneros y periodismo de fondo

- La entrevista de fondo y perfiles de artistas
- Crítica cultural, reseñas y ensayos

Módulo III. Lenguaje y narrativa transmedia

- Estrategia digital y narrativas efímeras
- Dirección de arte y curaduría visual

Módulo IV. Estructura y lanzamiento de medios

- Arquitectura y gestión de un medio digital

Módulo V. Inserción e interacción con la industria

- *Pitcheo* editorial y relación con medios
- *Pitcheo* editorial y relación con medios

Módulo VI. Proyecto integrador y *pitch* final

- Presentación del proyecto integrador y evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Contar con el 80% de asistencia.

- Módulo I: Foro/debate - 10%
- Módulo II: Cuestionario y perfil + reseña/ensayo - 20%
- Módulo III: Guion y vídeo e identidad gráfica - 20%
- Módulo IV: Calendario editorial - 10%
- Módulo V: *Pitch* editorial + estrategia de PR - 20%
- Módulo VI: Proyecto Integrador Final - 20%

Metodología

- Combinación de teoría y práctica durante las sesiones
- Análisis de conceptos, plataformas y casos de estudio
- Taller práctico: ejercicios de redacción, simulaciones de negociación y creación de prototipos editoriales
- Interacción con la industria