

CURSO – TALLER

Marketing digital

Temario

1. ¿Qué debemos saber de *marketing* antes de comenzar?

- Imagen digital
- Fundamentación de esencia
- La evolución del internet
- El desafío de los nuevos consumidores
- Definición de objetivos, mensajes, diferenciadores
- Diferencia entre SEO y SEM
- Glosario de conceptos y terminología digital

2. ¿A qué le llamamos ecosistema aplicado al mundo digital?

- Buscadores
- Sitio web
- Redes sociales
- Blog
- VideoBLog
- *Webinars*
- *Livestream*
- Comunidades virtuales

3. Auditoría ¿Por qué es importante hacerla?

- Personalidad de marca
- FODA y FODA Digital
- Análisis del mercado
- Tipos de usuarios
- Identificación de público objetivo
- Auditoría SEO
- Imagen Mediática
- Herramientas y métricas
- Propuesta de valor
- Estilo de marca

4. Social Media ¿Sirve para interactuar con usuarios?

- Visibilidad
- Experiencia de clase mundial
- Tendencias
- Manejo de crisis en redes sociales
- Incrementa el valor de vida de tus clientes
- *Engagement y awareness* en redes sociales
- Publicidad
- Propaganda
- Ventas y referenciados
- Métricas clave en redes sociales

5. Aplicación del diseño visual y verbal

- Elementos del concepto visual
- Métricas del concepto verbal
- Diseño gráfico
- Estructura, estilo y transmisión del mensaje
- *Copywriting*
- *Branding online*
- Textos persuasivos
- Producción de videos
- *Storytelling*
- Composición fotográfica
- Protocolo *online*
- *Apps* de creación visual
- Diseño web

6. Google Analytics ¡Enfoque digital!

- Análisis digital
- Métricas
- Entendimiento y uso de datos
- Valor
- Reportes
- Presupuesto

7. Google ADS ¿Potenciar anuncios?

- Campaña
- Dominio de los primeros lugares
- Tipos de anuncios
- Palabras y medios clave
- Automatización de procesos
- Presupuesto

8. *Marketing Digital*

- Posicionamiento de marca
- Reputación web
- Competidores reales
- *Inbound Marketing*
- *Outbound Marketing*
- *Email Marketing*
- Ejecución SEO Y SEM
- *eCOMERCE*
- Embudo de venta
- Prospectos
- Imagen Digital
- Plan Integral de *Marketing digital*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Proyecto Institucional Aplicado:

- Entrega requerida del proyecto para acreditar el curso-taller
- Asistencia: 80% mínimo
- Evaluación final de cada clase
- Participación en clase